

**Informe sobre el
sector de la
Reforma –
3T 2021**



habitissimo

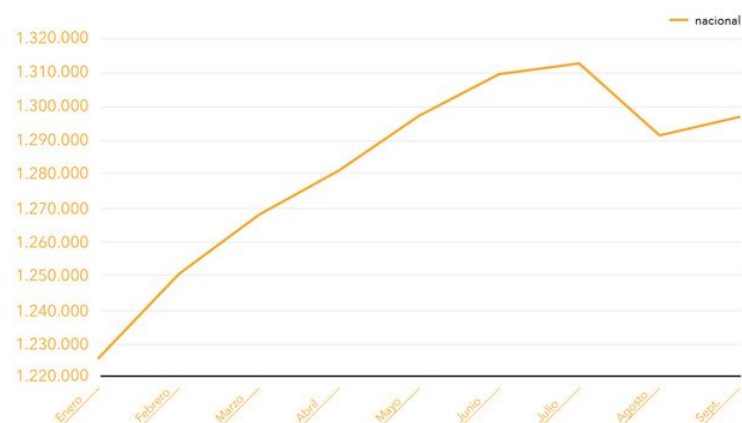
EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Aumenta un 3,7% los profesionales afiliados al sector de la construcción en comparación al tercer trimestre de 2020.

El sector de la construcción ha cerrado el tercer trimestre de 2021 con 1.296.878 ocupados, lo que supone una variación de +3,7% respecto al T3 de 2020.

Según los últimos datos facilitados por la Encuesta de población activa que hemos conocido recientemente, el tercer trimestre del año no ha sido positivo para el sector de la construcción, pues ha perdido 1.293 trabajadores, debido a la época estival. Y es que, tras una caída estacional en agosto algo más pronunciada, el sector de la construcción ha terminado el T3 de 2021 con 1.296.878 ocupados. Aun así, si se comparan estas cifras con el tercer trimestre del 2020 se puede observar una variación positiva de +3,7%, pudiendo afirmar que el sector sigue siendo un motor de empleo para la economía española.

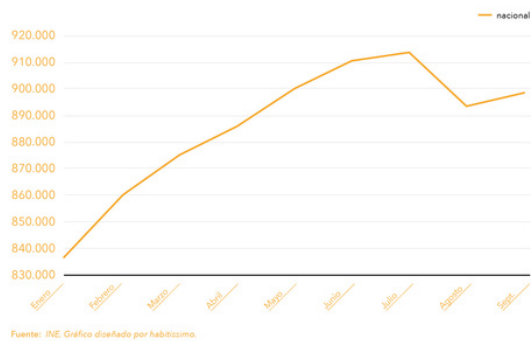
Total construcción



Fuente: INE. Gráfico diseñado por habitissimo.

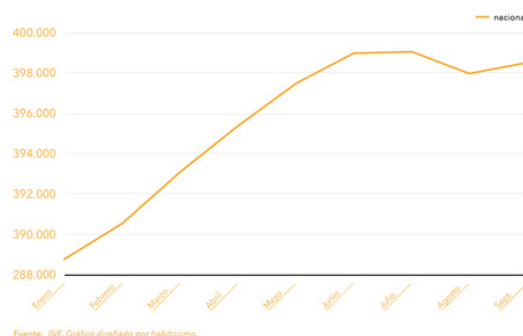
En cuanto a afiliados en el régimen general en el sector de actividad de construcción, se mantiene la tendencia alcista de afiliados aumentando un 4,3% los afiliados en comparación al mismo trimestre del año anterior. En concreto, en julio aumentaban 0.32% los afiliados en régimen general en la construcción, pero en agosto podemos observar un descenso del número de afiliados, +1,6%, tendencia que suele repetirse cada año en plena época estival y que en el mes de septiembre este descenso se recupera y se reactiva la contratación con +0,4%, cerrando el trimestre con un total de 898.398 de afiliados.

Régimen general construcción



Poniendo el foco en los afiliados en el sector de actividad de construcción, pero en el régimen especial de trabajadores autónomos (RETA), la tendencia también ha sido de crecimiento a lo largo de todos los meses de este segundo trimestre y superando en todos ellos los registros de la última década. En abril el crecimiento mensual fue del +0,6%, en mayo del +0,54% y en junio se moderó un poco, siendo del +0,37%. El trimestre terminó con un número total de 398.938 afiliados en este régimen, lo que supuso un +3,22% respecto a la cifra de junio de 2020.

Autónomos (RETA) 2021



LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDORES Y PROFESIONALES

Los profesionales encuestados por habitissimo este tercer trimestre mantienen una visión de relativa estabilidad en cuanto a su percepción de la marcha del negocio. En términos de volumen de trabajo y facturación de su negocio durante este tercer trimestre de 2021, un 29% de ellos creen que ha sido mejor de lo que habían previsto, otro 42% consideran que ha sido como tenían previsto y el 29% restante afirma que ha ido peor de lo que había previsto.

Más de la mitad de los profesionales encuestados, un 59%, ven imposible reducir su plantilla en lo que queda de año y, es más, un 19% de ellos cree como algo seguro que, al contrario, contratarán a alguien.

En cuanto al volumen de negocio, la percepción de los profesionales es un poco más pesimista que en el trimestre anterior, pero dentro de una relativa estabilidad. Sin embargo, las respuestas en cuanto a la ampliación de plantilla son más positivas que en el trimestre anterior.

Desde el punto de vista de los consumidores finales se muestran relativamente dinámicos en sus intenciones de realizar actuaciones de reparación y reforma en sus viviendas en este año. Un 34% de los encuestados piensa realizar más actuaciones de mejora de su vivienda en lo que queda del año 2021 (frente a un 41% que lo hacía en el segundo trimestre), un 43% no lo considera (frente al 38% del trimestre pasado) y el 23% restante se manifiesta expectante ante la evolución de la situación derivada de la COVID-19 y de cómo esta pueda afectar a su situación económica y personal.

Sin embargo, los consumidores de nuevo se muestran limitados por la situación económica que se encuentran en general. Las cantidades que mayoritariamente tienen pensado invertir los encuestados en las mejoras de su vivienda este año son moderadas en su mayoría. Un 20% de ellos cree que su gasto será inferior a 1.000€, un 41% lo sitúa entre 1.000 y 5.000€, un 23% entre 5.000 y 15.000€ y un 15% por encima de los 15.000€. Además, se repite la situación del trimestre anterior en el sentido de que más de un 60% (un 66%) de los encuestados afirman que hasta la fecha solo han podido realizar en su vivienda las actuaciones que consideraban más necesarias y han tenido que aplazar otras acciones que pretenden realizar y el motivo mayoritario para ello ha sido el no disponer de los medios económicos necesarios.



RADIOGRAFÍA DEL USUARIO FINAL

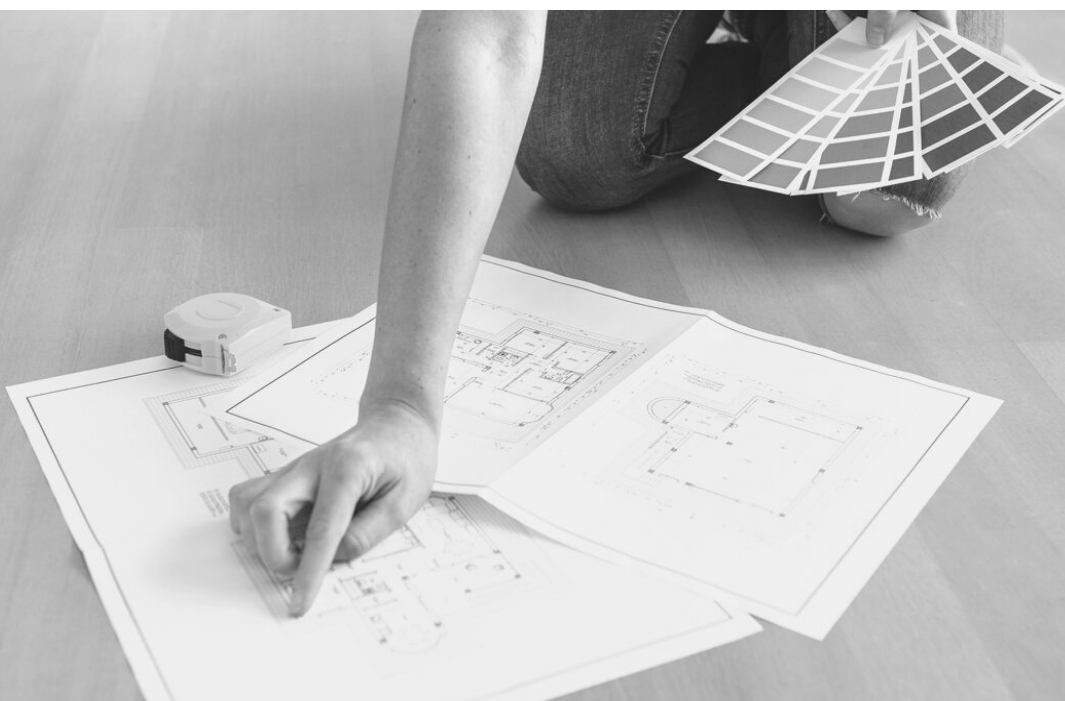
El 57% de los usuarios que han utilizado la plataforma habitissimo durante el tercer trimestre de 2021 para buscar profesionales de la reforma y/o reparación son mujeres, frente a un 43% que se identifican como hombres. Se mantiene la tendencia que se vio en el segundo trimestre de que estos porcentajes de usuarios de ambos géneros se han igualado mucho respecto a lo que venía siendo habitual en anteriores trimestres, en los que las mujeres representaban un volumen mayor de usuarias.

En cuanto a la edad de los usuarios, un 25% tiene más de 60 años, un 32% se encuentra en la franja de edad entre 50 y 59 años (el grupo más numeroso), un 27% entre 40 y 49, un 13% entre 30 y 39, y el 3% restante es menor de 29 años. Estos porcentajes se mantienen prácticamente estables respecto a los dos trimestres anteriores.

Respecto a los ingresos familiares anuales, un 66% de las familias manifiestan tener unos ingresos por debajo de los 50.000€, un 27% entre 50.000€ y 100.000€, y el 7% restante se encuentra por encima de los 100.000€. Estas franjas vuelven a encontrarse en los porcentajes que se registraron a principio de año y que en el trimestre anterior habían visto reflejado una cierta tendencia a un menor ingreso familiar que en este tercer trimestre se ha corregido, volviendo a la situación habitual.

En cuanto al destino del inmueble para el que se han solicitado intervenciones, un 79% de las peticiones están relacionados con trabajos en primera vivienda, un 15% en segunda residencia, un 3% para inmuebles en inversión para alquiler o venta y el 3% restante para otro tipo de inmueble (centro de trabajo, zonas comunes de edificios u otros). En el trimestre anterior se observó cierto repunte de las actuaciones sobre segunda vivienda, que se justificaba con la adecuación de esas segundas residencias previo al periodo estival en que se les da uso normalmente, motivo que ahora parece confirmarse ya que los porcentajes vuelven a ser muy similares a los del primer trimestre del año, con mayor peso de nuevo de las intervenciones en primera vivienda.

En cuanto a la antigüedad de los edificios en los que se encuentran las viviendas sobre las que se ha actuado por parte de los particulares encuestados, un 16% de las mismas tiene menos de 15 años, un 30% entre 16 y 30 años, un 20% entre 31 y 45 años, un 22% entre 46 y 65 años y el 12% restante tiene más de 65 años de antigüedad.



RADIOGRAFÍA DEL PROFESIONAL

Los profesionales encuestados por habitissimo este trimestre son un 91% hombres y un 9% mujeres. Aumenta considerablemente este trimestre la proporción de hombres (en 7 puntos) respecto al trimestre anterior.

En cuanto a su edad, un 7% tiene más de 60 años, un 25% se encuentra en la franja de edad entre 50 y 59 años, un 40% entre 40 y 49, un 24% entre 30 y 39; y el 4% restante es menor de 29 años. Respecto al primer trimestre del año, se consolida la tendencia de que la edad de los profesionales encuestados es menor, como ya sucedió el trimestre anterior. La mayoría de los profesionales encuestados el primer trimestre se encontraban entre los 50 y 59 años y sin embargo, en el segundo y tercero, los de la década anterior representan el grupo más numeroso con bastante diferencia respecto al siguiente (pasan de ser el 31% en el primer trimestre, al 46% en el segundo y al 40% ya citado en el actual).

El 47% de los profesionales tiene por actividad principal la reforma, el 31% desarrolla un oficio específico (electricidad, fontanería...), un 9% es de perfil técnico (arquitecto, aparejador, ingeniero...), un 7% es decorador o interiorista y el 6% restante de los profesionales presta otro tipo de servicios al hogar no relacionado con la construcción (limpiezas, mudanzas, etc.). Esta distribución se mantiene bastante estable respecto a los trimestres anteriores.

Por tamaño de encargo realizado, el presupuesto medio aproximado de la mayoría de las actuaciones que los profesionales encuestados declaran es mayoritariamente menor de 10.000€ (un 55%), un 29% sitúa este tamaño entre 10.000 y 30.000€, un 8% entre 30.000 y 50.000€ y el 8% restante lo declara mayor a 50.000€.

CARACTERIZACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE SERVICIO PROFESIONAL

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

El tercer trimestre ha representado un periodo de crecimiento de actividad continuo, mes a mes.

Tras un primer trimestre del año en el que el volumen de actividad recuperó definitivamente la estabilidad y una senda de crecimiento constante, aunque moderado, en el segundo trimestre la evolución fue cambiante, con una importante contracción (del 11%) de la actividad en abril respecto a marzo, cierta recuperación (4%) en mayo y de nuevo una caída (del 9%) en junio.

En el tercer trimestre se ha retomado el constante ritmo de crecimiento de principio de año. Las solicitudes de servicio recibidas a través de habitissimo sufrieron una caída del 18% al principio del trimestre, entre junio y julio, pero tras ello, han tenido un crecimiento del 12% entre julio y agosto y del 13% entre agosto y septiembre.

En el comparativo interanual, el comportamiento ha sido muy similar al registrado en el verano de 2019, previo a la pandemia, donde el volumen creció un 12% entre julio y agosto y un 7% entre agosto y septiembre. Lo que supone el haber alcanzado la normalidad en el comportamiento del sector tras la recuperación post covid.

El año 2020 pasado, sin embargo, las solicitudes de servicio se mantuvieron más estables en el tercer trimestre, tras haber experimentado un muy singular crecimiento en los meses previos de junio y julio, en donde se absorbió toda la demanda retenida en el segundo trimestre de 2020 que estuvo condicionado por la paralización de actividad derivada del estado de alarma que sufrió el país.

TIPOLOGÍA DE TRABAJOS MÁS DEMANDADOS Y TENDENCIAS

Mientras que en el segundo trimestre del año, como es habitual, se ve marcado por el protagonismo de las solicitudes de servicio que tienen relación con la preparación de los hogares al periodo estival y los meses más calurosos del año, en el tercer trimestre se observa igualmente un comportamiento de los usuarios con un claro carácter estacional pero en el sentido contrario, en este caso, con el aumento progresivo a lo largo del trimestre de las solicitudes de servicio relacionadas con la instalación, reparación o mantenimientos de los sistemas de calefacción de las viviendas.

Las solicitudes de servicio relacionadas con actuaciones sobre sistemas de calefacción, que tenían menor protagonismo en meses previos, han aumentado progresivamente a lo largo del tercer trimestre, con un incremento del 25% entre los meses de julio y agosto y un importante aumento del 63% entre agosto y septiembre.

De la encuesta realizada por habitissimo este tercer trimestre, se extraen igualmente algunos datos significativos en relación a este tema.

Un 75% de los usuarios particulares encuestados disponen de algún sistema de calefacción en su vivienda. Los sistemas de calefacción utilizados son variados. Lo más habitual es disponer de caldera individual, que tienen un 59% de los encuestados. Otros recursos utilizados son bombas de calor (por un 16%), sistemas de calefacción central de gasoil (por un 14%), chimeneas (por un 12%), emisores térmicos (por un 10%), suelo radiante (por un 6%), pequeños aparatos independientes (por un 4%) y acumuladores de calor (por un 3%).

En general, los usuarios se muestran satisfechos con el sistema de que disponen, un 88% de ellos lo considera suficiente para su vivienda.

Aun así, la tendencia que principalmente hay que destacar en este trimestre es el notable crecimiento que se sucede mes a mes de las peticiones recibidas para instalar energía solar fotovoltaica para el abastecimiento doméstico de electricidad. Como ya se reflejó en el informe del primer trimestre del año, marzo cerró con un crecimiento intertrimestral del 12% respecto al último trimestre de 2020, en cuanto al volumen de estas solicitudes. El segundo trimestre de 2021 ha continuado consolidando esta tendencia llegando a aumentar de media casi un 20% en comparación al trimestre anterior, y casi un 400% en comparación a los datos registrados ese mismo trimestre en 2020.

En este tercer trimestre las peticiones para la instalación de energía solar fotovoltaica para el abastecimiento doméstico de electricidad, creció un 43% en comparación a las peticiones registradas en el tercer trimestre de 2020, y un 120% en comparación al tercer trimestre de 2019.

Estos datos corroboran de nuevo el hecho ya mencionado de que las intervenciones para la mejorar la eficiencia energética de las viviendas son las protagonistas en este tercer trimestre. Conllevando además un dato positivo adicional y es que la preocupación por la mejora de la eficiencia energética es un condicionante que va cobrando protagonismo a la hora de plantearlas. Y es que, las ayudas del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que el Gobierno tiene previsto ofrecer antes de finalizar el año ha hecho que se aceleren las intervenciones para la eficiencia energética de los hogares españoles.

Estas ayudas subvencionan entre otros, entre el 40% y el 100% de lo invertido en las rehabilitaciones de edificios residenciales que incluyan elementos comunes como fachadas y cubiertas, así como calderas o instalaciones fotovoltaicas. Estas ayudas tienen como objetivo contribuir, entre otros, a reducir en un 40% la utilización de energías no renovables en edificios residenciales, así como a recortar en 650.000 toneladas las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

ACTUACIONES CON INCIDENCIA EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

LA PERCEPCIÓN DE CONSUMIDORES Y PROFESIONALES

Un 49% de los usuarios en la encuesta realizada por habitissimo para este segundo trimestre de 2021, ha manifestado que uno de los objetivos al solicitar la intervención era la mejora de la eficiencia energética del inmueble. Este porcentaje se mantiene estable respecto a los dos trimestres anteriores y consolidan una tendencia alcista en la concienciación y actitud en cuanto a este campo entre los particulares. En el caso de este tercer trimestre, se ha preguntado a los usuarios de habitissimo si la subida de la luz ha sido un factor influyente en la decisión de realizar alguna reforma para mejorar la eficiencia energética de la vivienda, habiendo respondido que así ha sido para un 35% de los encuestados.

Mientras que en el trimestre anterior, las intervenciones para la mejora de la eficiencia energética del hogar más solicitadas entre los encuestados fueron la sustitución de electrodomésticos por otros más eficientes, este mes el primer puesto lo ocupan las solicitudes para cambios de carpintería exterior, realizadas por un 54% de los encuestados. Le siguen en segundo lugar la citada sustitución de electrodomésticos por otros más eficientes, realizados por un 46% de los encuestados; el cambio o mejora de las instalaciones de climatización, por un 21%; y la instalación de toldos por un 16% de los encuestados.

Respecto a actuaciones de aislamiento en viviendas, un 29% de los encuestados manifiesta haber realizado alguna acción en este sentido, bien mediante el aislamiento de fachada de vivienda o edificio o bien mediante la realización de aislamientos interiores en viviendas. Este porcentaje asciende sustancialmente respecto al segundo trimestre, en el que tan solo un 18% de los encuestados afirmaron haber realizado alguna actuación en este sentido.

Entre los profesionales, un 68% de los encuestados consideraba el trimestre pasado que, entre los trabajos que realizaban, menos del 25% incluían alguna acción relacionada con la mejora de la eficiencia energética de inmuebles o utilización de energías renovables en los mismos. Sin embargo, este trimestre este porcentaje desciende al 53%, notable cambio que representa una tendencia muy positiva en este campo.

Un 29% (frente al 17% del trimestre anterior) sitúa este porcentaje entre el 25% y el 50%, un 13% (8% trimestre anterior) lo hace entre el 51% y el 75% y el 5% (7% en trimestre anterior) afirma que representan más de un 75% de sus trabajos.

El número de profesionales que corrobora que este porcentaje ha crecido en los últimos 2 años, aumenta trimestre a trimestre, desde el 70% del pasado al 79% en el actual, lo que igualmente refleja la percepción positiva de los profesionales también en cuanto a una evolución alcista de este tipo de trabajos.

Los trabajos que más se han demandado este trimestre con incidencia en el campo de la eficiencia energética a los profesionales encuestados son: los cambios de carpintería exterior, para un 48% de los encuestados; los cambios en iluminación, para un 40%; aislamiento por interior de vivienda para un 30%, instalación o mejora del sistema de calefacción un 25%; aislamiento exterior del edificio 23%; y mejora de instalación de suelo radiante o instalación de una caldera más eficiente para un 20% ambas tipologías.

Estas impresiones corroboran de nuevo el hecho ya mencionado de que las intervenciones para la mejora del confort térmico de las viviendas son las protagonistas en este tercer trimestre. Conllevando además un dato positivo adicional y es que la preocupación por la mejora de la eficiencia energética es un condicionante que va cobrando protagonismo a la hora de plantearlas.

Un 37% de los profesionales encuestados afirma que sus clientes están interesados por mejorar la eficiencia energética de sus viviendas, como un objetivo más dentro de los trabajos que encargan y preguntan por este aspecto de forma habitual y creciente. Un 21% de los profesionales afirma que son ellos mismos los que informan al respecto y, con ello, consiguen que los particulares introduzcan generalmente alguna acción con este fin entre los trabajos contratados. Un 25% consideran que, aunque ellos como profesionales informen al respecto, los clientes no se interesan y no modifican sus intenciones iniciales en cuanto a los trabajos que encargan. Y otro 12% cree que, en general, los clientes no consideran que este aspecto sea algo relevante. El 4% restante de los profesionales encuestados, directamente afirma que son ellos mismos los que no consideran este ámbito como algo especialmente importante.

Dos de los porcentajes anteriores muestran una variación notable respecto al trimestre anterior, que hace ser optimista en este ámbito. El ascenso desde el 28% al 37% de los profesionales que consideran que sus clientes conocen y consideran la eficiencia energética como un objetivo más en la actuación que encargan. Y el descenso desde el 22% del segundo trimestre al 12% del actual de los profesionales que consideran que sus clientes no contemplan este aspecto como algo relevante.

Consecuencia de ello puede ser que un 76% de los profesionales encuestados (era un 63% el trimestre anterior), considera que la mejora de la eficiencia energética en viviendas puede representar una oportunidad de crecimiento para su negocio y un 66% de los mismos (era un 56% el trimestre anterior), afirma haber actualizado por ello sus conocimientos en esta área.

LA INFLUENCIA DE LAS AYUDAS PÚBLICAS EN ESTA MATERIA

Además, el 80% de los profesionales cree que el anuncio de nuevas ayudas para mejorar la eficiencia de las viviendas y edificios, harán que los usuarios demanden todavía más este tipo de intervenciones.

Un 54% de los profesionales (un 46% el trimestre pasado) se informa habitualmente de los programas de ayudas públicas y subvenciones que existen en esta materia y un 44% (frente al 41% del trimestre anterior) ofrece asesoramiento a sus clientes para tramitar y conseguir estas ayudas.

Entre los particulares, sin embargo, todavía existe amplio margen de mejora en cuanto a la influencia que en sus comportamientos puedan ofrecer la disponibilidad de ayudas para la mejora de la eficiencia energética de sus viviendas. Solo un 35% de los usuarios encuestados manifiesta tener pensado acogerse a alguna ayuda para realizar esta mejora en su vivienda o local.



LA DIGITALIZACIÓN EN EL SECTOR

Un 53% de los profesionales encuestados este trimestre dispone de web propia para su negocio, lo que supone cierta estabilización, con un porcentaje similar en el primer y segundo trimestre de este año y una clara mejoría respecto al 43% que se registraba en el último trimestre de 2020.

Los perfiles en redes sociales son todavía más utilizados en general por los profesionales que una web propia, solo un 30% de los encuestados este trimestre por habitissimo afirman no utilizar ningún tipo de red a nivel profesional. Esto aún representa una proporción importante y ha presentado además cierto repunte al alza este trimestre frente al anterior. De entre las distintas opciones, las más utilizadas son, por este orden: Facebook por un 65% de los encuestados, Instagram por un 43%, LinkedIn por un 19%, Twitter por un 14% y YouTube por un 13%. Entre los profesionales encuestados, el uso de Instagram, LinkedIn y Youtube va en aumento proporcional según pasa el tiempo.

Si se analiza la percepción subjetiva que tienen los profesionales en el ámbito de la digitalización de su negocio, se observa un dato muy positivo ya que, entre los encuestados, tan solo un 6% de los profesionales considera a día de hoy que la presencia online no influye para nada a la hora de conseguir clientes y trabajos, mientras que en el trimestre anterior, este porcentaje era del 15%. Tener presencia online es útil para el 28% de ellos, otro 28% cree que es bastante necesario y un 38% entiende que es totalmente imprescindible.

digitalización

53%
profesionales
tienen web propia

62%
de los clientes confían
en opiniones de otros
usuarios



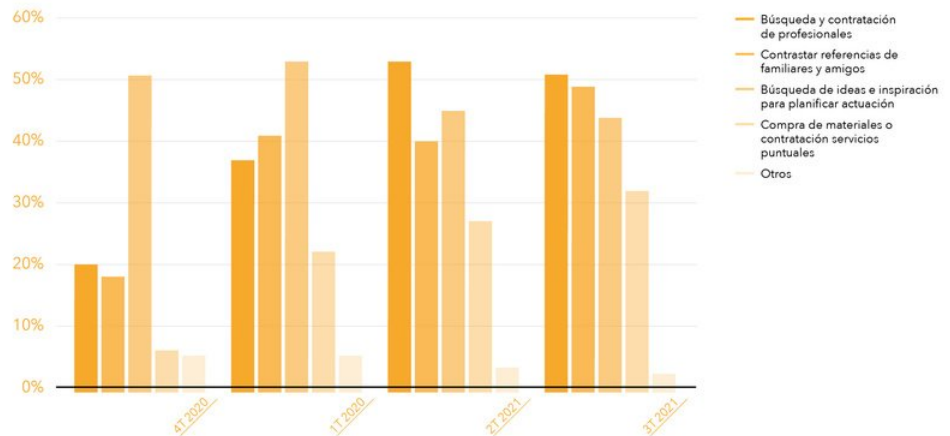
En cuanto a los trabajos que han conseguido a través de su escaparate digital (web, redes o plataformas digitales), la mayoría de los profesionales - un 70% - considera que todavía estos se reducen a menos del 25%. Un 15% sitúa este volumen entre el 25% y el 50% y el restante 15% de los encuestados creen que representan más de la mitad de los trabajos que consiguen contratar.

En cualquier caso, los profesionales se mantienen perfectamente conscientes de la irreversible transformación digital que está sufriendo el sector y un 74% de los encuestados (el trimestre pasado eran el 54%) considera que el número de clientes que buscará servicios de mejora del hogar a través de internet continuará creciendo en los próximos años y solo un 3% (trimestre pasado era el 7%) cree que disminuirán.

Desde el punto de vista de los usuarios finales, las respuestas recibidas a través de las encuestas realizadas este trimestre, de nuevo reflejan la indudable integración de los canales online en el ámbito de la reforma y reparación, como en cualquier otro aspecto de consumo.

Al igual que en el trimestre anterior, entre los encuestados este tercer trimestre del año, un 53% afirma que ha utilizado internet de un modo u otro en el proceso de su actuación sobre su vivienda. Un 51%, ha utilizado este trimestre internet a la hora de planificar una actuación, en búsqueda de ideas o inspiración para la misma. Un 49% para la búsqueda y contratación de un profesional que ejecute los trabajos que demandaba. Un 44% de los mismos, ha recurrido a ello para contrastar información o referencias de las que disponía por recomendaciones de familiares o amigos, antes de contratar a un profesional y, por último, un 32% de los usuarios encuestados han comprado o contratado algún servicio puntual o parcial por internet como, por ejemplo, compra de algunos materiales o aspectos similares, hábito de consumo entre los particulares este que, trimestre a trimestre, va en aumento. El 2% afirma haber utilizado internet pero con otros motivos diferentes a los anteriores.

Utilización de internet por parte de los usuarios finales

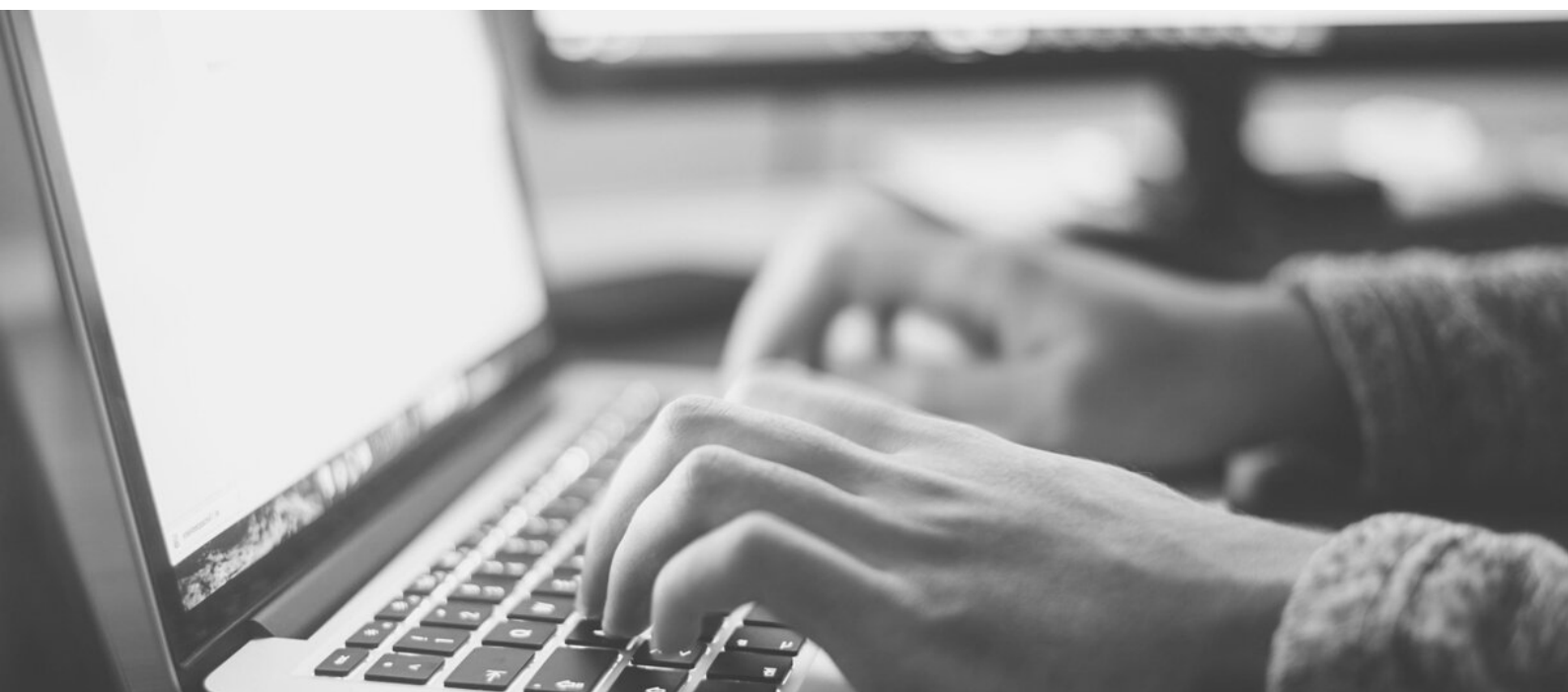


Fuente: INE. Gráfico diseñado por habitissimo.

Es notable la subida registrada en el porcentaje de usuarios que afirma utilizar internet expresamente para la búsqueda y contratación de profesionales, desde el 20% del cuarto trimestre de 2020, al 37% del primero de 2021 y hasta alcanzar el citado 53% que reflejaba la encuesta realizada por habitissimo el trimestre pasado y que se mantiene aproximadamente estable, bajando ligeramente hasta el 49%, este tercer trimestre.

Del mismo modo, llama mucho la atención el nuevo hábito de consumo existente entre los particulares que compran productos y materiales o contratan servicios puntuales a través de internet, que de nuevo manifiesta una tendencia notablemente al alza y continua subiendo hasta el 33% este trimestre, desde el 27% del anterior y respecto al 6% que afirmaban hacerlo en el último trimestre de 2020.

Desde el punto de vista de la fiabilidad que prestan a los usuarios los distintos canales de comunicación y promoción de empresas y profesionales del sector de la reforma y construcción, un 62% de los encuestados este trimestre afirma que lo que más fiabilidad le proporciona son las recomendaciones de familiares / amigos. El 31% manifiesta que lo más fiable es la presencia y recomendaciones online (web, redes sociales, portales relacionados con el sector), un 2% se fía en primer lugar de la publicidad offline y el restante 5% prefiere otro tipo de referencias, sin especificar cuáles.



METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

habitissimo, plataforma del sector de la reforma y reparación, ayuda a las personas que precisan mejorar su hogar a encontrar a los mejores profesionales para confiarles el trabajo, presenta su Informe sobre el estado del sector de la reforma y la rehabilitación durante el tercer trimestre del año.

Para la realización del estudio se han recogido los datos de personas que realizaron una solicitud de servicio para la mejora de su hogar a través de habitissimo y de los profesionales del sector de la reforma y reparación que han participado en el estudio a través de esta plataforma.

Además, en este informe se combinan los resultados obtenidos a través de la encuesta junto con los datos registrados en habitissimo por sus 55.000 profesionales verificados en esta plataforma y los 3,5 millones de personas que la han utilizado para conseguir un profesional de confianza.

